



**(사)한국신림복합경영인협회**

Association of Forest Products Management of Korea



**스마트산업안전협동조합**

Smart Industrial Safety Cooperative **유통사업부**



**산보물**

# 스마트산업안전협동조합 기본 정보



상호 및 대표자: 스마트산업안전협동조합 / 이사장: 조상훈

소재지: 경기도 수원시 장안구 장안로 433, 2F

사업자등록번호: 711-88-02993      법인등록번호: 135951-0003908

출자금: 1억원    조합원수: 5명    설립일: 2023년 9월    지사: 시흥지사

사업목적: 모든 사업장 근로자 안전을 위해 AI와 IoT기술을 응용한 스마트  
안전 솔루션을 개발하고, 이 기술이 집약된 스마트산업안전장비  
보급을 통한 안전산업사회 구축에 기여함.

홈페이지: <https://sisc2022.modoo.at/>

유통사업부: 청정 산림을 지키고 가꾸어 기후 환경 보전에 이바지 하고자  
산림농업에 기반한 **Safe & Health K-FOOD** 발굴 육성 추진.

유통사업부 쇼핑몰: [www.sanbomul.com](http://www.sanbomul.com) (복지물 연계 유통 사업망 구축)

업무 협력: 1) **사단법인 한국산림복합경영인협회 임산물 유통 전담**

2) (주)헛터라이프 복지물 연계 및 유통 사업 협력 진행 중

TEL: 031-268-0235/ FAX: 031-271-0236/ E-mail: [sanbomul33@naver.com](mailto:sanbomul33@naver.com)

# 산보물 네트워크 현황



## 1. 상품 네트워크 구축

청정 임산물 기반 **Safe & Health K-FOOD** 발굴 육성을 통한  
임산물 전문 유통업체로 성장

- 1) 임산물: **(사)한국산림복합경영인협회** 회원 생산 제품  
청정 임산물 가공 상품 개발 지원 [산양산삼, 산채 약초류]
- 2) **Safe & Health Food**: 자체 관리 200여 생산 공급업체와 유통 협력
- 3) 일반 상품: (주)햇터라이프 복지몰 입점 상품 연동  
2024년 11월 현재 약 **14만 2천개 상품** 연계 입점 실현

## 2. 판매 네트워크 구축

- 1) 자체 판매망: 단체(기업) 복지몰 판매 연동 및 입점
- 2) 햇터 판매망 연동: 누적 **250회원사**/ 누적 **120만명** 회원망 연동
- 3) 기타 판매망: 기타 온 오프라인 **판매망 입점, 납품, 수출**

## 3. 우수상품 발굴 지원(개발, 생산, 판매, 수출) 사업 추진

- 1) 청정 임산물을 원재료로 구성되는 **Safe & Health FOOD** 발굴/ 판매 지원

# 산보물 유통사업 개요



1. 사업 컨셉 : 안전 식품에 대한 **전문화**, **차별화**, **최저가** 유통 구조 조직
  - 1) **Safe & Health K-Food**, 2) 최저가(The Lowest Price)
2. 사업목표: 안전하고 건강한 K-Forest food 전문 사업자 브랜드 구축
  - 1) 보유 브랜드: 산보물/ sanbomul, 허브링/ herbring
3. 중점 사업:
  - 1) 단체[기업] 복지몰 온라인 네트워크 구축
  - 2) 전문 복지몰 판매망 입점을 통한 중소기업 우수상품 발굴 육성
  - 3) 청정임산물 기반 **Safe & Health K-Food** 전문 브랜드 구축
4. 부대 사업: 복지몰 사업과 연계하여 추진
  - 1) 연계사업 I : K-Forest Health Food **글로벌 수출망 개척 사업**
    - 가) K-한의학 접목을 통한 고품질 K-건강기능식품 발굴 수출
      - ※ K-건강기능식품은 임상시험을 거치므로 글로벌 최상위 신뢰 등급
    - 나) K-Food 한류 접목 - 글로벌 대도시, 국가별 특화된 맞춤 수출
  - 2) 연계사업 II : **자체 브랜드 런칭[외주 협력사 및 우수상품 발굴, 지원]**

# 산보물 임산물 상품 정책



## 1. 메인 상품

1) 산양산삼 및 임산물 가공 상품(자가 브랜드 상품 개발)

※ 산양산삼 및 K-한방 건강상품 브랜드 개발 런칭

※ 채소류 가공 편의식품(K-Food 글로벌 진출, 고소득 국제도시 타킷)

2) 친환경 농산물 온라인 직거래 장터(회원 복지쇼핑몰) 구축

3) MZ세대(주고객층) 취향 맞춤형 가공식품/ 편의성, 균형영양, 착한 가격

## 2. 주력상품 브랜드 런칭

1) K-한방식품 개발 및 브랜드 런칭/ K-건강기능식품은 국제 신용 최상급

2) K-Safe & Health Good Food 발굴 및 런칭 지원

## 3. 상품 개발 집중 분야

1) K- 건강기능성식품 (산양산삼, 홍삼, 동충하초, 약초 약재류 한방식품)

2) 채소류 가공 식품: Health Food 개발 지원, Vegan Food

3) 청정 농산물 가공식품: Safe Food 발굴 및 개발 지원

# 산보물 상품 선정 기준



## 1. 입점 상품 기본 컨셉

- |                               |                    |
|-------------------------------|--------------------|
| 1) Green K-Forest Food        | 청정 K-임산물 먹거리 전문    |
| 2) Only Safe & Health Product | 안전하고 건강한 상품 전문     |
| 3) Good Food Sales Store      | 착한 먹거리 상설 직판장(전국망) |

## 2. 입점 상품 선정 기준

- 1) 국내산 청정(친환경)하고 안전한 중소 우수 식품 우선 입점
- 2) 안전성, 유익성 등 품질 관련 객관적 데이터 보유 상품 우선
- 3) 착한 상품(품질 대비 가격의 가성비 우수), 브랜드 상품 우선

## 3. 상품 입점 우대 조건

- 1) 품질 우수 상품(품질데이터, 브랜드, 특허, 차별성, 공익성)
- 2) 가격 및 포장, A/S 경쟁력 우수 상품

# (사)한국산림복합경영인협회 소개 I



CI소개

Symbol & Logo

**(사)한국산림복합경영인협회**

Association of Forest Products Management of Korea

홈페이지 [www.forestmanager.or.kr](http://www.forestmanager.or.kr) (재구축 중)  
공동쇼핑몰 [www.sanbomul.com](http://www.sanbomul.com) (복지몰 전환)

명칭: 사단법인 한국산림복합경영인협회 \* 중앙회장: 이 재호  
구분: 사단법인, 공익단체, 산림농업단체 \* 수익사업부장: 이사 여 중호  
설립일: 2003년 11월 18일. 산림청 인가 \* 사업자번호: 305-82-15893  
인가기관: 산림청 산림자원국 사유림경영소득과/ 산림청 임업인 교육기관 승인  
설립목적: 생산기술 개발을 통한 경영합리화 및 효율적인 유통체계 확립  
조직 및 회원: 중앙회/9개 시도지회/: 총회원 630명(2024년)

비전

경제산림 복합경영

복지산림 복합실현

생태산림 복합조성

캐릭터소개





# (사)한국산림복합경영인협회 소개표



## Symbol , Logo 설명



청정 산림을 중심으로 임산물, 자연 생태를 상징하는 3개의 주춧돌로 시각화하고, 여기에 각각 복지산림, 경제산림, 생태산림 복합경영을 실천하고자 하는 강력한 의지를 반영하고 있다.



(사)한국산림복합경영인협회  
Association of Forest Products Management of Korea



# (사)한국산림복합경영인협회 소개



## 비전 Vision 설명

경제산림 복합경영, 복지산림 복합실현, 생태산림 복합조성을

지향하며, 이를 기초로

ICT경제와 융복합된 6차산업 달성을 통해

일자리 창출과 산림소득 향상, 산촌경제 활성화,

산림복합산업 고도화를 실현하고, 나아가

종합적인 휴먼서비스를 제공하는

사람중심의 산림복합경영시스템을 구축한다



# (사)한국산림복합경영인협회 소개IV



캐릭터 character 설명 [협회 마스코트(mascot)]

행운복

幸運福

Good Luck



청정 이미지

친근감과 신뢰도를 높이고 차별성을 극대화하는 중요한 요소로서  
능동적이고 적극적인 협회의 이미지를 표현한다.



(사)한국산림복합경영인협회  
Association of Forest Products Management of Korea

# (사)한국산림복합경영인협회 소개 V



## 대표 공익 브랜드(Master brand)

### 대표 브랜드 구축 작업

- \* 도입 목적: 협회의 공익성을 활용한 회원상품 소비자 신뢰도 향상
- \* 회원사 자체브랜드를 **sub brand**로 병기 사용

\* 브랜드명: **산보물, Sanbomul**

\* 협회 쇼핑몰: 도메인: [www.sanbomul.com](http://www.sanbomul.com)

(협동조합 쇼핑몰 공용)

\* 브랜드 포스터



# 산림청 지정 임산물



1. 수실류(14종) : 밤, 감, 잣, 호두, 대추, 은행(白果), 도토리, 개암, 머루, 다래, 산딸기, 복분자딸기, 석류, 돌배
2. 산나물(12종) : 더덕(양유, 남사삼), 고사리, 도라지(길경), 취나물(참취, 곰취), 참나물(참나물류),  
두릅(나무두릅, 땅두릅은 독활), 산마늘(명이나물), 원추리(흰초근; 간독성),  
고려엉겅퀴(곤드레), 고비, 어수리(백지 대용품), 눈개승마(삼나물)
3. 버섯류(8종) : 표고, 송이, 목이, 석이, 능이, 싸리, 꽃송이버섯, 복령(백)
4. 약초류(18종) : 산양삼, 삼지구엽초(음양곽), 삼주(창출), 참쑥(애엽), 시호, 작약(함박), 천마,  
약모밀(어성초, 즈채), 결명자, 구절초, 당귀, 천궁, 하수오(백수오), 감초,  
독활, 잔대(사삼), 백운풀(백화사설초), 마(산약)
5. 약용류(20종) : 오미자, 오갈피나무(자오가피), 산수유나무, 구기자나무, 두충나무, 헛개나무(목밀),  
음나무(엄나무, 해동피), 참죽나무, 산초나무(바이오 연구자원), 초피나무(제피),  
옷나무(칠피), 골담초, 산겨릅나무(산청목, 벌나무), 산사나무, 느릅나무(유피, 유백피,  
유근피), 황칠나무, 꾸지뽕나무, 마가목(정공등, 마가자), 화살나무(귀전우), 목단(모란)
6. 수목부산물류(1종) : 수액, 나뭇가지, 나뭇잎, 나무껍질, 나무뿌리, 나무순 등 나무(대나무 포함)에서  
나오는 모든 부산물류 例) 고로쇠(骨利樹), 약재류(葉, 枝, 皮, 根), 나물류(수목의 순, 잎)
7. 관상산림식물류(6종) : 야생화, 자생란, 조경수, 분재, 잔디, 이끼류
8. 그 밖의 임산물[대통령령](산림에서 채취, 재배, 생산하는 대부분의 것)
  - 1) 조경수 · 분재수
  - 2) 가지 · 꽃 · 열매 · 생잎 · 장작 · 톱밥 · 나무조각 등 수목의 일부분
  - 3) 대나무류 · 초본류 · 덩굴류 · 이끼류
  - 4) 산림버섯 · 떼
  - 5) 숯(톱밥숯을 포함한다) · 수액(수목 또는 대나무를 태워서 얻는 응축액을 포함한다) ※[ 개암; 토종 헤이즐넛]



# 미국 켄터키산 야생 산삼 (좌60, 우45년생)



WILD AMERICAN GINSENG CITES허가번호 23US58280E/9(23/12/21)





# 감사합니다!



**스마트산업안전협동조합**  
Smart Industrial Safety Cooperative 유통사업부



**(시)한국산림복합경영인협회**  
Association of Forest Products Management of Korea



담당: 과장 조 왕훈

010-2878-4080

전화: 031-268-0235

팩스: 031-271-0236

메일: [sanbomul33@naver.com](mailto:sanbomul33@naver.com)